



ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПАТЕНТНЫХ ПОВЕРЕННЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*В. А. МОРДВИНОВ,
Вице-президент Ассоциации патентоведов
Санкт-Петербурга*

В исследовании "ГЛАС РУНЕТА", проводимом информационным каналом SUBSCRIBE.RU и посвященном "домашнему" интернету, приняли участие 2670 российских интернет-пользователей. Среди них 86% имеют как минимум один домашний стационарный компьютер (в 91% случаев подключенный к интернету), 34% – ноутбук (в 92% случаев позволяющий выходить в интернет из дома), а 18% – КПК (в 93% случаев позволяющий выходить в интернет из любого места). В целом же, доступ в интернет из дома есть у 89% участников опроса. Однако, лишь для 73% респондентов, имеющих "домашний" интернет, это место доступа является основным. Для 23% основным местом доступа остается работа, а еще для 4% – иные места.

Только 3% российских интернет-пользователей, среди имеющих домашний доступ в сеть, затруднились ответить на вопрос о способе подключения к интернету. Наиболее же распространенным (77%) способом подключения является широкополосный доступ, преимущественно по ADSL, через домовую сеть или сеть кабельного телевидения со средней скоростью 128-512 Кб/с или 1 Мб/с. На долю коммутируемого доступа (Dial up) приходится лишь 12% подключений. Еще около 8% занимает беспроводной доступ с помощью WiFi, спутникового телевидения или мобильного телефона (смартфона). По сравнению с данными аналогичного исследования, полученными в ноябре 2006 года, доля тех, кто использует дома коммутируемый доступ, сократилась почти в 2,5 раза.

Улучшение технических возможностей домашнего доступа в интернет способствовало росту активности российских интернет-пользователей. Если в 2006 году ежедневно из дома в интернет выходило 53% из числа имеющих такую возможность, то на сегодняшний день эта доля выросла до 80%.

Рост активности пользователей подтверждается и данными по объему потребляемого трафика. Сегодня среднестатистический российский интернет-пользователь выкачивает в месяц около 38 ГБ трафика, против 20 ГБ в 2006 году. Так или иначе, увеличение объема потребляемого трафика российскими пользователями находит отражение в росте среднемесячных расходов на домашний доступ в интернет. Доля

пользователей, тратящих ежемесячно на доступ в интернет более 500 рублей, увеличилась с 34% до 61%.

При этом постоянно идёт повсеместное снижение тарифов на безлимитный доступ. Например, Санкт-Петербургский провайдер ADSL-доступа "Авангард" при незначительном снижении тарифа многократно увеличил скорость доступа. Полосы пропускания стало достаточно для приёма и передачи по нескольким каналам одновременно.

Теперь Интернет-пользователи услуги "Авангард", могут не только одновременно пользоваться городским телефоном, электронной почтой и WEB-серфингом, но и параллельно прослушивать множество каналов Интернет-радио и просматривать тысячи каналов Интернет-телевидения. А использование бесплатных программ Интернет-телефонии типа Skype позволяет бесплатно разговаривать с коллегами на любых континентах и пересылать им файлы любого типа и неограниченного объёма (при условии одновременного подключения к сети и наличия желания ответить на вызов коллеги, что выгодно отличает этот способ коммуникации от обычной электронной почты с неизбежным спамом и ограничениями на размер прикладываемого файла).

Кстати, патентный поверенный США Мария Елисеева легко общается благодаря Skype со всеми русскоязычными патентными поверенными стран СНГ (в том числе и с теми, кто про Skype ничего не слышал и, естественно, не устанавливал соответствующую программу на свой компьютер).

Вот только Роспатент и его подразделения не идут в ногу с техническим прогрессом, и, судя по проектам административных регламентов, кроме "бумаги" и, в лучшем случае, "факсов", ничего "в цифре" принимать от заявителей в ближайшие годы не намерены. И, тем более, – отправлять!

Помимо давно привычных для всех электронной почты, сайтов первого поколения, форумов, спам-рассылок, появились совершенно новые сервисы:

- легальный сервер рассылок Subscribe.RU,
- фотосервисы (<http://fotki.yandex.ru/>, <http://foto.mail.ru/>, <http://photofile.ru/>, www.radikal.ru/, и многие другие),
- видеосервисы (www.yourtube.com/, <http://video.mail.ru/>, www.yourtube.ru и многие другие),
- блоги различных вариантов и "живые" журналы (<http://blog.ru/>, <http://lj.com.ru/>, <http://community.livejournal.com/itbu/>, http://community.livejournal.com/ru_innovations/).

По вопросам законодательства в области интеллектуальной собственности рекомендую живой журнал засекреченного автора под псевдонимом Bablaw <http://bablaw.livejournal.com/> и блог нашего коллеги Сергея Середы <http://ssereda.blogspot.com/> .

Конечно, нельзя не вспомнить про Виртуальный Клуб Юристов <http://yurclub.ru/> и не заглянуть на форум Юрклуба: <http://forum.yurclub.ru/>

Совершенно новое явление — социальные сети: <http://vkontakte.ru/>, <http://odnoklassniki.km.ru/>.

Почему бы ни создать социальную сеть патентных поверенных и патентоведов на базе широко доступных технических и организационных решений, менее чем за год продемонстрировавших рост числа своих пользователей до 10 миллионов?

Пока ещё не используются все технические возможности рассылки "ПАТЕНТОВЕДАМ"

<http://subscribe.ru/archive/economics.icommerce.patentovedam/> и
одноимённого <http://subscribe.ru/blog/economics.icommerce.patentovedam/> .

Но даже при всей неприязни получателей рассылки к ЛОГИНАМ и ПАРОЛЯМ в этом году удалось быстро мобилизовать общественность и организовать сбор мнений от патентных поверенных разных городов и стран по поводу широко известного Сообщения Информационного совета Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам <http://www.fips.ru/ruptoru/attention.htm>.

См. в АРХИВе:

<http://subscribe.ru/archive/economics.icommerce.patentovedam/200801/15114137.html>
<http://subscribe.ru/archive/economics.icommerce.patentovedam/200801/16221117.html>
<http://subscribe.ru/archive/economics.icommerce.patentovedam/200801/17234751.html>
<http://subscribe.ru/archive/economics.icommerce.patentovedam/200801/19011412.html>
<http://subscribe.ru/archive/economics.icommerce.patentovedam/200801/23022435.html>

Сервисы Subscribe.ru/ настолько многообразны, что даже просмотреть потенциальные возможности среднему потребителю не хватит времени, не говоря уже о том, чтобы использовать хотя бы десятую часть этих возможностей. Тем не менее, стоит остановиться на разделе "Активность подписчиков". В этом разделе систематически накапливаются все "клики" на отдельные выпуски рассылки "ПАТЕНТОВЕДАМ" и все "клики" по приведённым в рассылке гиперссылкам. Таким образом выявляются "чемпионы по кликам".

Так, например, с начала этого года лидирующая тройка по числу online-чтений представлена выпусками № 128 от 29.02.2008, № 107 от 13.01.2008 и № 119 от 04.02.2008. (Можно зайти в Календарь выпусков за последние 12 месяцев

<http://subscribe.ru/archive/economics.icommerce.patentovedam/index.html> и кликнуть по соответствующим датам для ознакомления с текстом соответствующего выпуска рассылки).

Лидирующая тройка по числу исходящих кликов представлена выпусками № 129 от 01.03.2008, № 133 от 17.03.2008 и № 114 от 23.01.2008.

Для тех, кто не знаком с блогом "ПАТЕНТОВЕДАМ" ниже представлен фрагменты одного из лидирующих по числу кликов выпуска № 129.

Подписка на рассылку "ПАТЕНТОВЕДАМ" открыта для всех пользователей сети Интернет! "Отписаться" можно в любой момент.

Обо всех новых способах и перспективах взаимодействия патентных поверенных в сети Интернет можно сообщить модератору рассылки по адресу patentovedam@narod.ru и об этом немедленно будут извещены все подписчики.

Все сообщения, попавшие в вышеуказанный почтовый ящик, могут быть процитированы в рассылке и блоге "ПАТЕНТОВЕДАМ" полностью или частично, если иное не было указано в теле письма! Для обхода маловероятной цензуры со стороны модератора рекомендуется в блогах пользоваться кнопкой "Комментировать", что возможно только при знании своего ЛОГИНА И ПАРОЛЯ!