



ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НАИМЕНОВАНИЙ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПАТЕНТНЫХ ПОВЕРЕННЫХ

*С. А. ГРОМОРУШКИН,
аспирант РГИИС, Москва*

В силу ст. 5. Федерального закона от 30.12.2008 г. № 316-ФЗ «О патентных поверенных»¹, патентные поверенные вправе создавать общественные объединения патентных поверенных и (или) быть их членами (участниками), а также создавать саморегулируемые организации патентных поверенных. Необходимо отметить, что как и коммерческие юридические лица общественные объединения и саморегулируемые организации приобретают права юридического лица с момента их государственной регистрации. При этом общественное объединение подлежит государственной регистрации в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»².

Решение о государственной регистрации (об отказе в государственной регистрации) общественного объединения принимается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области государственной регистрации общественных объединений, или его территориальным органом (в настоящее время вопросами регистрации занимается Министерство юстиции). Внесение в единый государственный реестр юридических лиц сведений о создании общественных объединений осуществляется уполномоченным в соответствии со ст. 2 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» федеральным органом исполнительной власти (в настоящее время вопросами регистрации занимается Министерство финансов).

¹ Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 316-ФЗ «О патентных поверенных» // Собрание законодательства РФ, 05.01.2009, № 1, ст. 24.

² Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства РФ, 13.08.2001, № 33 (часть I), ст. 3431.

На основании ст. 20 Федерального закона от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»³ некоммерческая организация приобретает статус саморегулируемой организации с момента внесения сведений о ней в государственный реестр саморегулируемых организаций. Ведение государственного реестра саморегулируемых организаций патентных поверенных осуществляется Роспатентом на основании ст. 5. Федерального закона от 30.12.2008 г. № 316-ФЗ «О патентных поверенных».

Таким образом, действующее законодательство содержит несколько регламентов регистрации юридических лиц, исполнение которых поручено разным государственными органами, что ведет к появлению различной правовой и административной практики применения законодательства. В том числе и практики правовой охраны наименований организаций.

Следует учитывать, что, несмотря на положение ст. 50 ГК РФ, разрешающей некоммерческим организациям осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 г. «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»⁴ отмечено, что право на фирменное наименование возникает только у юридического лица, являющегося коммерческой организацией. Наименования некоммерческих организаций (ст. 4 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях») не являются средством индивидуализации юридических лиц в смысле положений части четвертой ГК РФ, на них не распространяется правовая охрана, установленная параграфом 1 главы 76 Кодекса. При этом нельзя отрицать, что наименования общественных объединений патентных поверенных, а также саморегулируемых организаций патентных поверенных играют ту же роль, что и фирменные наименования для коммерческих юридических лиц, т. е. призваны индивидуализировать (идентифицировать) юридические лица.

Ввиду указанного выше, хотя наименования общественных объединений патентных поверенных, а также саморегулируемых организаций патентных поверенных используются для целей идентификации юридического лица, тем не менее, они не защищены в том объеме, в котором

³ Федеральный закон от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» // Собрание законодательства РФ, 03.12.2007, № 49, ст. 6076.

⁴ Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 г. «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета, № 70, 22.04.2009.

защищаются фирменные наименования. Таким образом, условия действующего законодательства можно назвать дискриминационными по отношению к наименованиям некоммерческих юридических лиц.

Перспективы развития гражданского законодательства в Российской Федерации закреплены в Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации, в которой отмечены также и недостатки действующего законодательства в части регулирования норм права о юридических лицах. В частности, в указанной Концепции предложено «...закрепить функции по регистрации всех юридических лиц и ведению единого государственного реестра за органами юстиции, которые в настоящее время уже осуществляют государственную регистрацию некоммерческих организаций. Это позволило бы сосредоточить государственную регистрацию всех юридических лиц в одном ведомстве и создать единый электронный реестр»⁵. В связи с этим, возможно считать, что передача всех функций по регистрации юридических лиц одному государственному органу будет способствовать унификации правил и регламентов, в том числе предоставляющих правовую охрану фирменным наименованиям и наименованиям некоммерческих юридических лиц.

По мнению автора, для усиления правовой охраны наименований некоммерческих организаций от посягательств недобросовестных участников гражданского оборота следует также уравнивать права на фирменные наименования и наименования некоммерческих юридических лиц в средствах их охраны. Это можно сделать путем включения в ГК РФ прямого указания на то, что в случае выявления факта нарушения права на наименование, когда наименование некоммерческого юридического лица используется другим лицом для целей введения в заблуждение потребителей и организаций-контрагентов (факт недобросовестной конкуренции), к нарушителю права могут быть применены меры ответственности, которые применяются к нарушителям исключительного права на фирменное наименование.

⁵ Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009 г.) // Вестник ВАС РФ, № 11, ноябрь, 2009.